

Spis treści

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ ORAZ STACJONARNĄ	2
POLITYKA PRYWATNOŚCI I PLIKÓW COOKIES.....	14
DOKUMENT RODO	20
FORMULARZ REKLAMACYJNY	24
ODSTĄPIENIE OD UMOWY	27

.....

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ ORAZ STACJONARNĄ
PRZEZ
NAIL ROOM

.....

§ 1
Definicje

1. Niniejszy regulamin (dalej: **Regulamin**) określa zasady funkcjonowania salonu NAIL ROOM (dalej: NAIL ROOM) oraz zasady korzystania ze strony internetowej dostępnej pod adresem www.nail-room.pl (dalej: **Strona**), a także prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupującego.
2. Korzystając z oferty akceptujesz:
 - a) zasady regulaminu, którego aktualna wersja została umieszczona na profilu Facebook (nail room Silesia), Instagram (nailroom_katowice i stronie internetowej Sprzedawcy, a nadto w siedzibie Sprzedawcy pod adresem (ul. Francuska 104/U1, 40-507 Katowice) oraz w każdej jego filii (ul. Chorzowska 107/241, 40-101 Katowice)
 - b) politykę prywatności, która zawiera informacje na temat prywatności Kupującego oraz plików cookies wykorzystywanych przez profile stworzone w mediach społecznościowych oraz Stronę, którą znajdziesz na profilach Facebooku oraz Instagramie, w wersji papierowej w siedzibie firmy, a także na Stronie internetowej Sprzedawcy.
 - c) informacje związane z ochroną danych osobowych i związanych z tym praw Kupującego, a która to dostępna jest na profilach Facebooku oraz Instagramie, w wersji papierowej w siedzibie firmy, a także na Stronie internetowej Sprzedawcy.
3. **Właścicielem** NAIL ROOM jest:

Spółka SM Beauty Sp. Z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ul. Francuska 104/U1 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000690449 REGON: 367989890 (dalej: **Sprzedawca/Salon/Gwarant**).

4. **Kupującym** w rozumieniu Regulaminu jest każda osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną, która na zasadach określonych w niniejszym regulaminie korzysta z usług oferowanych przez Sprzedawcę w ramach działalności wykonywane usługi kosmetycznych i sprzedaż kosmetyków, i która zawarła w związku z tym odpowiednią umowę, w szczególności umowę wykonania stylizacji paznokci, wykonania pedicure kosmetycznego, wykonania stylizacji brwi i rzęs, umowę szkoleniową lub sprzedaży produktów do pielęgnacji.
5. **Konsumentem** w rozumieniu Regulaminu jest każda osoba fizyczna, dokonująca zakupu i korzystająca z usług oferowanych przez Sprzedawcę, w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z treścią art. 221 Kodeksu cywilnego).
6. **Przedsiębiorcą** w rozumieniu Regulaminu jest osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną - wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą. Za przedsiębiorców uważa się także wspólników spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej.

7. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, ale nie posiadającą dla niej charakteru zawodowego, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej zgodnie z art. 3855, 5564-5565, art. 5765 Kodeksu cywilnego oraz art. 38a Ustawy o prawach konsumenta.
8. **Usługa** – w rozumieniu Regulaminu jest wykonanie usług kosmetycznych, w tym: stylizacji paznokci różnymi metodami i technikami, wykonywanie pedicure kosmetycznego, wykonanie stylizacji brwi i rzęs sprzedaż produktów do pielęgnacji, szkolenia ze stylizacji paznokci, szkolenia instruktorskie oraz inne szkolenia wymienione w poniższym regulaminie. Usługi te są wymienione i opisane na Facebooku/Instagramie/Stronie Internetowej, a których to dotyczy umowa sprzedaży lub inna umowa cywilnoprawna, zawierana między Sprzedawcą a Kupującym.
9. **Obserwujący**- osoba posiadająca konto w social media tj. Instagram, Facebooku itd., która obserwuje profile : nailroom_katowice browconcept_katowice, bestore_store. w ww. mediach społecznościowych.
10. **Operator Płatności**- np. Payu, Grunwaldzka 182, 60-166 Poznań.
11. **Instagram**- profil NAIL ROOM w social media pod nazwą @nailroom_katowice
12. **Facebook**- profil NAIL ROOM . w social media pod nazwą Nail Room Paznokcie Katowice

§2

Postanowienia wstępne

1. Udostępnienie Kupującemu oferty Sprzedawcy za pośrednictwem Strony oraz kanałów social media jest bezpłatne. Przeglądanie oferty Sprzedawcy nie podlega opłacie. Koszty ponoszone przez Kupującego są związane z nabywaniem Usług i prawem do korzystania z nich na użytek własny. Koszty te nie są uzależnione od tego na ilu urządzeniach Kupujący przegląda ofertę, a Kupujący ponosi je jednokrotnie w odniesieniu do każdej zakupionej Usługi. Za pośrednictwem Strony, Sprzedawca prowadzi sprzedaż produktów, świadcząc jednocześnie na rzecz Kupującego usługi drogą elektroniczną zgodnie z § 3 Regulaminu.
2. Sprzedawca, za pośrednictwem kanałów w social media, telefonicznie oraz za pomocą poczty internetowej, a także w siedzibie firmy może prowadzić sprzedaż produktów do pielęgnacji, usług stylizacji paznokci, pedicure kosmetycznego, stylizacji brwi i rzęs oraz szkoleń, w tym szkoleń instruktorskich.
3. Miejscem świadczenia Usług na rzecz Kupującego jest wyłącznie Rzeczpospolita Polska. Sprzedawca wyłączył możliwość sprzedaży swoich Usług dla Kupujących posiadających siedzibę, stałe miejsce zamieszkania lub zwykłe miejsce pobytu poza terenem Rzeczpospolitej Polskiej.
4. Przedmiotem działalności Sprzedawcy jest udostępnienie Kupującemu oferty oraz umożliwienie mu dokonania zakupu określonego produktu lub usługi, w tym usługi stylizacji paznokci, usług pedicure kosmetycznego, stylizacji brwi i rzęs oraz wydania produktów do pielęgnacji, a także realizacja procesu dydaktycznego.
5. Do dokonania zakupu na Stronie lub za pośrednictwem kanałów w social media nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego. Wystarczające są:
 - a) Dostęp do Internetu.
 - b) Standardowy system operacyjny.
 - c) Standardowa przeglądarka internetowa.

- d) Posiadanie aktywnego adresu e-mail.
6. Kupujący nie może dokonać zakupu anonimowo ani pod pseudonimem, konieczne jest podanie danych osobowych.
 7. Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przekazywanie takich treści w ramach formularzy udostępnianych przez SM Beauty Sp. Z o.o.
 8. Wszystkie podane ceny za produkty i usługi są cenami brutto.

§3

Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Za pośrednictwem Strony oraz kanałów w social media Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego usługi drogą elektroniczną, polegające na umożliwieniu Kupującemu zawarcia umowy szkoleniowej, umowy stylizacji paznokci, pedicure kosmetycznego, stylizacji brwi i rzęs oraz umowy sprzedaży produktów do pielęgnacji dostępnych na Stronie, na kanałach social media oraz w siedzibie Sprzedawcy. Zawarcie umowy nie jest możliwe bez podania danych osobowych. Akceptacja przez Kupującego postanowień Regulaminu jest równoznaczna ze złożeniem przez Kupującego oświadczenia, iż zapoznał się z niniejszym Regulaminem, zrozumiał jego treść oraz w pełni akceptuje jego postanowienia.
2. Sprzedawca zapewnia Kupującemu możliwość założenia konta na Stronie. Założenie konta możliwe jest w trakcie składania zamówienia.
3. W przypadku podjęcia przez Kupującego decyzji o założeniu konta na Stronie, Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego również usługę polegającą na utrzymywaniu konta na Stronie. Na koncie przechowywane są dane Kupującego oraz historia złożonych przez niego zamówień na Stronie. Kupujący loguje się do Konta z wykorzystaniem swojego adresu e-mail oraz zdefiniowanego przez siebie hasła.
4. Kupujący ma prawo do usunięcia konta na Stronie w każdym czasie. W takim przypadku Kupujący automatycznie traci dostęp do wykupionych materiałów bez możliwości udostępnienia mu ich ponownie.

§4

Usługi kosmetyczne

1. Kupującym usługi kosmetyczne w Salonie może być dowolna, pełnoletnia osoba fizyczna.
2. Dopuszcza się korzystanie z usług kosmetycznych przez osoby niepełnoletnie, powyżej 13 roku życia, za wyraźną zgodą ich rodzica, opiekuna lub przedstawiciela ustawowego. Pracownik Salonu jest uprawniony do żądania w każdym czasie przedłożenia stosownej zgody lub nawiązania połączenia telefonicznego z osobą uprawnioną do jej wyrażenia celem potwierdzenia wyrażenia zgody oraz do odmowy świadczenia Zabiegu, w przypadku braku zgody lub odmowy jej wyrażenia.
3. Pracownicy są odpowiednio przeszkoleni do pracy na zajmowanym przez nich stanowisku, jak również posiadają wszelkie wymagane certyfikaty, atesty i zezwolenia.
4. Pracownik, przed przystąpieniem do wykonania usługi kosmetycznej, zobowiązany jest sprawdzić stan swojego stanowiska pracy i zadbać o posiadanie zapasu materiałów jednorazowych i ochronnych oraz stanu narzędzi.
5. Pracownik, przed przystąpieniem do usługi kosmetycznej jest obowiązany do dokonania dezynfekcji stanowiska, rąk. Te same czynności Pracownik wykonuje w czasie usługi, jeśli

przerzywa jej ciągłość oraz po zakończeniu usługi. Pracownik również jest zobowiązany do dezynfekcji i sterylizacji narzędzi wielokrotnego użytku, które przerywają ciągłość naskórka. Usługi są wykonywane tylko i wyłącznie zdezynfekowanymi oraz wysterylizowanymi narzędziami.

6. Pracownicy Salonu zobowiązani są utrzymać dłonie i paznokcie w takim stanie, aby zminimalizować ryzyko zadrapań i skaleczeń.
7. Pracownicy Salonu są zobowiązani do upięcia włosów, tak by zminimalizować ryzyko przedostania się ich w obszar wykonywania usługi.
8. Pracownicy Salonu są zobowiązani do przestrzegania przepisów BHP i ppoż.
9. Wszelkie odstępstwa od powyższych zasad Klienci powinni niezwłocznie zgłosić właścicielowi, menedżerowi lub innemu członkowi obsługi Salonu, który prowadzi w danym momencie dyżur.
10. Pracownicy Salonu są zobowiązani do wykonywania systematycznych badań zdrowotnych w celu wyeliminowania wszelkich chorób, infekcji, schorzeń i dolegliwości, które mogłyby narazić Kupującego na uszczerbek na zdrowiu lub przenieść się na Kupującego.
11. Pracownicy Salonu z otwartymi ranami i skaleczeniami lub sączącymi się zmianami skórnymi, niedającymi się właściwie zabezpieczyć przed kontaktem z ciałem Kupującego, są wyłączani od świadczenia usług kosmetycznych do czasu całkowitego usunięcia powyższych odstępstw.
12. W przypadku zranienia Kupującego podczas wykonywania usługi, usługa jest natychmiastowo przerywana, a miejsce zranienia jest niezwłocznie myte, dezynfekowane i zabezpieczane sterylnym opatrunkiem stosownym do skali zranienia. Usługa przerwana jest dokończana w dogodnym dla Kupującego terminie, bez dodatkowej opłaty, po wcześniejszym uzgodnieniu terminu i wyłącznie po całkowitym wyleczeniu.
13. W Salonie mają zastosowanie wyłącznie preparaty do dezynfekcji dopuszczone do użytku w gabinecie kosmetycznym.
14. Do zabiegów w Salonie wykorzystuje się jednorazowe: waciki, patyczki, separatory, klapki, szpatałki, pilniczki, bloki polerskie, rękawiczki, kapturki ściągające, maseczki ochronne. Narzędzia kosmetyczne wielokrotnego użytku po zabiegu poddawane są myciu, dezynfekcji oraz sterylizacji. Stoły, blaty, fotele, podłogi dezynfekowane są środkami do dezynfekcji powierzchni o szerokim spektrum działania.
15. Przed przystąpieniem do świadczenia usługi stylizacji paznokci pracownik przeprowadza z Kupującym ankietę w celu ustalenia czy ze względu na stan zdrowia, przebyte choroby czy tryb życia lub inne czynniki nie zachodzą przeciwwskazania do przeprowadzenia usługi oraz w celu ustalenia zaleceń pozabiegowych.
16. Złożenie przez Kupującego nieprawdziwych oświadczeń w przedmiocie stanu zdrowia i przeciwwskazań skutkuje wyłączeniem odpowiedzialności za wykonaną Usługę po stronie Salonu.
17. Każdy Kupujący, który ma mieć wykonaną usługę stylizacji paznokci musi zostać zaznajomiony z przeciwwskazaniami i ewentualnie wskazaniami do danego zabiegu.
18. Klienci przed rozpoczęciem zabiegu mają obowiązek powiadomienia pracownika o wszelkich dolegliwościach mogących stanowić przeciwwskazanie do przeprowadzenia stylizacji paznokci.

19. Klienci zobowiązani są poinformować pracownika o pogorszeniu swojego samopoczucia w trakcie wykonywania zabiegów.
20. W razie wątpliwości, co do bezpieczeństwa przeprowadzenia zabiegu – pracownik ma prawo odmówić jego wykonania.
21. Usługa kosmetyczna trwa od 1-3h. W tym czasie nie ma możliwości przerwy w zabiegu.
22. Akceptujemy spóźnienia do 15 minut. W przypadku dłuższego spóźnienia mamy prawo do odmowy wykonania zabiegu lub wykonania go na tyle ile pozwoli nam czas. Spóźnienie nie powoduje obniżenia ceny za zabieg.
23. Na terenie całego Salonu obowiązuje całkowity zakaz palenia i używania tytoniu oraz wyrobów tytoniowych i nikotynowych, w tym papierosów elektronicznych, jak również obowiązuje całkowity zakaz spożywania napojów alkoholowych oraz innego rodzaju używek i środków odurzających.

§5 Szkozenia

1. Sprzedawca w swojej ofercie udostępnia następujące szkolenia:
 - a) Przedłużanie paznokci metodą żelową.
 - b) Przedłużanie paznokci metodą akrylową.
 - c) Przedłużanie paznokci za pomocą bazy proteinowej.
 - d) Manicure hybrydowy.
 - e) Praca frezarką.
 - f) Praca na szablonach.
 - g) Manicure kombinowany.
2. Szczegółowe opisy szkoleń, ich harmonogram oraz uzyskiwane po odbyciu szkolenia korzyści są opisane w umowie szkoleniowej, social media bądź Stronie.
3. Kupujący nie może dokonać zakupu anonimowo ani pod pseudonimem, konieczne jest podanie danych osobowych.
4. Wszystkie ceny podane w umowie są cenami brutto.
5. W przypadku szkoleń stacjonarnych Kupujący otrzymuje materiały szkoleniowe w dniu szkolenia, w siedzibie Sprzedawcy. Koszty wyprodukowania materiałów pokrywa Sprzedawca. Wybierając szkolenie online Kupujący otrzymuje dostęp do materiałów szkoleniowych w formie elektronicznej po dokonaniu płatności za szkolenie. Kupujący otrzymuje nielimitowany dostęp do materiałów szkoleniowych w formie elektronicznej. Dostawa materiałów online nastąpi niezwłocznie po dokonaniu płatności przez Kupującego, nie później niż w terminie 24 godzin (w dni robocze) od dnia zaksięgowania płatności na koncie Sprzedawcy.
6. Mając na uwadze, że materiały szkoleniowego zakupione za pomocą Strony są produktami cyfrowymi, nie przysługuje co do nich możliwość skorzystania z prawa odstąpienia od umowy.
7. Zawierając umowę sprzedaży Kupujący zobowiązany jest do zaznaczenia na Twojej stronie www. checkboxa: „Wyrażam zgodę na dostarczenie mi treści cyfrowych objętych zamówieniem przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Jestem świadomy, że w ten sposób tracę prawo odstąpienia od umowy.” Checkbox jest obowiązkowy i nie ma możliwości zakupu szkolenia bez jego zaznaczenia ze względu na charakter produktu.

8. W przypadku szkoleń stacjonarnych, Kupujący otrzyma na podany w formularzu adres e-mail lub telefonicznie przypomnienie z danymi dotyczącymi miejsca oraz godziny szkolenia.
9. W przypadku szkoleń stacjonarnych Kupujący otrzymuje Certyfikat ukończenia szkolenia w ostatnim dniu szkolenia pod warunkiem spełnienia wymogów formalnych i prawnych ukończenia szkolenia. Zakupując szkolenie online Certyfikat w formie papierowej będzie wysłany pocztą na adres korespondencyjny wskazany przez Kupującego w formularzu w terminie do 7 dni roboczych po ukończeniu szkolenia online oraz zdaniu egzaminu końcowego powyżej 50%.
10. Certyfikat może być wydany w jednym z następujących języków: polski, angielski i niemiecki. W przypadku chęci uzyskania przez Kupującego dodatkowych certyfikatów potwierdzających uczestnictwo w szkoleniu bądź duplikatu, Kupujący jest zobowiązany do zapłaty kwoty 100,00 zł – za wydanie duplikatu certyfikatu ukończenia szkolenia.
11. Kupujący przy zakupie szkolenia wybiera termin realizacji szkolenia. W przypadku wzięcia przez Kupującego udziału w szkoleniu w terminie przez niego wybranym oraz braku możliwości uzyskania porozumienia w kwestii przeniesienia terminu, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do rozwiązania Umowy. W takim wypadku Kupującemu nie przysługuje zwrot opłaty uiszczonej za szkolenie.
12. Ilość miejsc na poszczególne szkolenia jest ograniczona. O gwarancji terminu decyduje kolejność uiszczenia zadatku za szkolenie.

§6

Udostępnienie autorskich praw majątkowych

1. Przygotowane przez Sprzedawcę materiały szkoleniowe oraz proces dydaktyczny stanowią utwór (dalej jako „Utwory”) w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Sprzedawca zobowiązuje się udostępnić Kupującemu autorskie prawa majątkowe do Utworów w trakcie trwania umowy oraz po jej zakończeniu, a Kupujący zobowiązuje się wykorzystywać powierzone mu materiały i zawartą w nich treść (w tym w szczególności udostępnione materiały szkoleniowe) wyłącznie do celów nauki własnej i zobowiązuje się nie udostępniać ich osobom trzecim bez zgody Sprzedawcy lub innego właściciela praw autorskich.
3. Każdorazowe wykorzystanie materiałów do celu innego niż określony w pkt 2, powoduje konieczność uzyskania pisemnej zgody Sprzedawcy.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do okresowej aktualizacji treści oferowanych szkoleń, w tym modyfikowania zawartości udostępnianych lekcji, testów oraz ćwiczeń i materiałów szkoleniowych.
5. W przypadku naruszenia postanowień §6 Regulaminu, Sprzedawca może dochodzić od Kupującego odszkodowania za poniesione straty materialne i niematerialne, wynikłe z tego naruszenia.

§7

Reklamacje

1. Salon udziela gwarancji na odprysnięcie lub złamanie paznokcia obejmującej trzy dni od dnia wykonania zabiegu. W razie stwierdzenia wady należy niezwłocznie powiadomić salon o okolicznościach powstania uszkodzenia oraz należy stawić się w salonie w terminie trzech dni od dnia wykonania zabiegu w celu oceny rodzaju i zakresu uszkodzenia. Salon nie

odpowiada za trwałość aplikacji, jeżeli nie zostaną zachowane odpowiednie zasady pielęgnacji. Gwarancja nie obejmuje celowo uszkodzonych i oderwanych paznokci.

2. Jeżeli wykonana usługa spełnia warunki gwarancji, Klientowi przysługuje prawo do ponownego bezpłatnego wykonania usługi obejmującej zakres uszkodzenia, chyba że zachodzi konieczność ponownego wykonania usługi w całości. Ponowne wykonanie usługi w całości jest możliwe tylko wówczas, gdyby naprawa samego uszkodzenia powodowała niezadawalający wpływ na efekt końcowy usługi.
3. Reklamacja przepada w przypadku odwołania przez Kupującego terminu reklamacji bez umówienia nowego terminu. Termin reklamacyjny można przedłożyć tylko 2 razy.
4. Reklamacje dotyczące efektu należy składać bezpośrednio po wykonanej aplikacji. Wymagane jest sporządzenie pisemnego protokołu, który powinien zawierać datę, opis efektu wraz z opisem zlecenia Klientki, żądanie Klientki oraz dane kontaktowe Klientki. Jeżeli stwierdzone zostanie wadliwe wykonanie usługi, a w szczególności niezgodne ze zleceniem Klientki, należy obniżyć wynagrodzenie za usługę w wysokości 50 % lub poprawić aplikację. Opuszczenie salonu niepoprzedzonego złożeniem oświadczenia o reklamacji usługi traktowane jest jako potwierdzenie właściwego wykonania usługi i braku zastrzeżeń co do efektu.
5. W przypadku, w którym Klientka reklamuje wybrany przez siebie kształt lub kolor reklamacja nie będzie uznawana za zasadną, gdyż usługa została wykonana zgodnie z wolą Klientki i za jej wyraźną zgodą.
6. Klientka otrzyma rabat w wysokości 20% na następną usługę w przypadku reklamacji dotyczącej efektu, którą Klientka złoży od razu po zakończonej aplikacji i która jest zasadna.

§8

Sprzedaż produktów do pielęgnacji

1. Sprzedawca prowadzi sprzedaż produktów do pielęgnacji.
2. Sprzedawca jako Gwarant udziela Kupującemu gwarancji co do jakości rzeczy na nabyte przez Kupującego produkty.
3. Gwarant zapewnia, że produkty są dobrej jakości oraz nadają się do normalnego funkcjonowania jakiego można od nich oczekiwać w kontekście ich użytkowego przeznaczenia.
4. Odpowiedzialność Gwaranta z tytułu gwarancji obejmuje tylko wady powstałe z przyczyn tkwiących w sprzedawanych towarach.
5. Gwarancja nie obejmuje towaru, którego na podstawie przedłożonych dokumentów oraz danych znajdujących się na towarze, nie można zidentyfikować jako towaru zakupionego u Gwaranta.
6. W przypadku stwierdzenia przez Kupującego wady objętej gwarancją, Kupujący zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Gwaranta na piśmie, wypełniając i wysyłając bądź dostarczając osobiście formularz reklamacyjny zawierający:
 - a) nazwę towaru, datę zakupu, wartość towaru, numer faktury (VAT lub innego dokumentu księgowego) wystawionej w związku z zakupem towaru,
 - b) termin ujawnienia wady,
 - c) na czym polegają nieprawidłowości w towarze.
7. Kupujący może skorzystać z formularza reklamacyjnego dostępnego na Instagramie, Facebooku lub siedzibie firmy, natomiast nie jest to obowiązkowe.

8. W celu realizacji gwarancji Kupujący zobowiązany jest dostarczyć towar do siedziby Gwaranta. Za prawidłowe opakowanie i dostarczenie towaru do Gwaranta odpowiada Kupujący.
9. Po dostarczeniu towaru przez Kupującego. Gwarant o ile stwierdzi, że reklamowany towar rzeczywiście ma wady jest obowiązany według własnego uznania do:
 - a) Wymiany produktu na wolny od wad.
 - b) Usunięcia wady.
 - c) Obniżenia ceny.
 - d) Odstąpienia od umowy.
10. Gwarant wykona obowiązki gwarancyjne w ciągu 14 dni roboczych licząc od dnia dostarczenia towaru przez Kupującego. W przypadku, gdyby z przyczyn niezależnych od Gwaranta okazało się to niemożliwe, Gwarant jest obowiązany wykonać swoje obowiązki w najszybszym możliwym terminie.
11. Po wykonaniu obowiązków gwarancyjnych Gwarant poinformuje Kupującego o wykonaniu przelewu na jego rachunek bankowy lub terminie zwrotu gotówki, usunięciu wady bądź o wymianie towaru na nowy, a następnie wysłaniu go do Kupującego.
12. W przypadku, gdy Gwarant dostarczy Kupującemu towar wolny od wad w zamian za towar wadliwy, bieg okresu gwarancji rozpoczyna się na nowo od momentu dostarczenia towaru wolnego od wad.
13. Uprawnienia z gwarancji będą realizowane w Polsce w siedzibie Gwaranta.
14. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Kupującego wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej. Wykonanie uprawnień z gwarancji nie wpływa na odpowiedzialność Gwaranta z tytułu rękojmi.
15. Gwarancja trwa rok od dnia zakupu towaru.
16. W przypadku zakupu towaru w siedzibie Sprzedawcy, Kupujący nie ma możliwości odstąpienia od umowy i zwrotu zakupionego towaru, gdyż są to produkty ulegające szybkiemu zepsuciu lub mające krótki termin przydatności do użycia lub są produktami dostarczonymi w zabezpieczonym opakowaniu, których po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
17. Jeżeli Kupujący nie jest Konsumentem, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi zostaje wyłączona na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego.

§ 9

Zawarcie i realizacja umowy

1. Zamówienia można składać od poniedziałku do soboty w godzinach 10:00-21:00 telefonicznie lub 24h na dobę przez 7 dni w tygodniu za pomocą social media lub Strony.
2. W celu sfinalizowania umowy dot. usług kosmetycznych Kupujący powinien:
 - a) Skontaktować się ze Sprzedawcą za pomocą social media, telefonicznie, wiadomości sms, wiadomości e-mail.
 - b) Ustalić dogodny termin wykonania usługi.
3. Kupujący może odwołać umówioną wizytę bez żadnych konsekwencji.
4. W celu sfinalizowania dowolnej umowy szkoleniowej lub umowy o szkolenie instruktorskie Kupujący powinien:

- a) Skontaktować się ze Sprzedawcą za pomocą social media, telefonicznie, wiadomości sms, wiadomości e-mail.
 - b) Ustalić dogodny termin wykonania usługi.
 - c) Przesłać podpisany skan umowy szkoleniowej na adres e-mail Sprzedawcy.
 - d) W ciągu 7 dni od przesłanie e-mailem podpisanej przez Kupującego umowy, Kupujący jest zobowiązany do zapłaty zadatku w wysokości 500zł na konto Sprzedawcy, który w przypadku niepojawienia się na danym szkoleniu w wybranym terminie, przy jednoczesnym jego nieodwołaniu, skutkuje przepadnięciem. Salon poinformuje o odstąpieniu od umowy szkoleniowej poprzez wysłanie wiadomości drogą e-mailową/sms.
 - e) Jeśli jesteś przedsiębiorcą masz obowiązek opłacić otrzymaną fakturę od Sprzedawcy.
7. W celu złożenia zamówienia na Stronie Kupujący powinien wykonać co najmniej następujące czynności, z których część może być wielokrotnie powtarzana:
- a) Dodać do koszyka wybrane przez siebie Usługi, używając przycisku „Dodaj do koszyka”;
 - b) Kliknąć w ikonkę koszyka, a następnie użyć przycisku „Przejdź do kasy”;
 - c) Wypełnić formularz zamówienia, podając dane niezbędne do realizacji zamówienia i wybrać sposób płatności.
 - d) Złożyć zamówienie, używając przycisk "Zamawiam z obowiązkiem zapłaty".
8. Kupujący celem dokonania zapłaty ceny za wybrane produkty lub usługi ma do dyspozycji następujące formy płatności:
- a) Przelew bankowy na określony rachunek Sprzedawcy (W przypadku wyboru przelewu bankowego, płatność uznawana jest za dokonaną z chwilą jego zaksięgowania na rachunku bankowym Sprzedawcy. W celu poprawnej identyfikacji płatności, w tytule przelewu należy podać imię i nazwisko, a także opis usługi, której dotyczy płatność).
 - b) BLIK.
 - c) Płatność kartą.
 - d) Płatność gotówkowa.
9. Szczegółowe zasady korzystania z form płatności udostępnianych przez dostawców zewnętrznych określone są w regulaminach udostępnianych przez tych dostawców. Korzystanie z oznaczonej formy płatności wiąże się z akceptacją postanowień przedmiotowych regulaminów. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za realizację procesu płatności przez dostawców zewnętrznych.
10. Dokonanie płatności jest równoznaczne z zawarciem w formie elektronicznej między Kupującym a Sprzedawcą umowy sprzedaży lub o świadczenie wybranej Usługi (lub Usług), zgodnie z opisem Usługi dostępnej na Stronie oraz na social media Sprzedawcy oraz postanowieniami Regulaminu.
11. Zawarcie Umowy może także nastąpić w inny sposób w przypadku udostępnienia takiej możliwości przez Sprzedawcę.
12. Jeśli podmiotem dokonującym zakupu jest przedsiębiorstwo, należy podać właściwe dane nabywcy do wystawienia faktury.

§ 10

Prawa i obowiązku Kupującego

1. Kupującemu przysługuje prawo do:
 - a) Bezterminowego dostępu do materiałów udostępnianych Kupującemu indywidualnie, w ramach wybranej Usługi, na podstawie zawartej za pośrednictwem Strony umowy. W przypadku zamknięcia strony, Kupujący zostanie o tym poinformowany najpóźniej na tydzień przed planowanym zamknięciem, w celu umożliwienia mu zapisania materiałów na prywatnym nośniku pamięci.
 - b) Dostępu do materiałów dydaktycznych, udostępnianych w formie elektronicznej lub papierowej i uczestniczenia w procesie edukacyjnym, w ramach zawartej umowy.

- c) Otrzymania certyfikatu ukończenia szkolenia, pod warunkiem jego pozytywnego ukończenia oraz spełnienia innych, określonych w niniejszym Regulaminie warunków formalnych.
 - d) Uczestnictwa w promocjach i konkursach.
 - e) Przeglądania ofert pracy udostępnianych za pomocą social media.
 - f) Do korzystania z kodów rabatowych, które otrzyma od Sprzedawcy.
2. Konsument, który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy.
 3. Aby odstąpić od umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia, na przykład poprzez wysłanie pisma pocztą, telefonicznie, poprzez wiadomość sms lub w formie elektronicznej.
 4. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, dostępnego na Stronie, na Instagramie/ Facebooku/ lub siedzibie Sprzedawcy, jednak nie jest to obowiązkowe.
 5. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
 6. W przypadku odstąpienia od umowy, Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został prawidłowo poinformowany o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.
 7. Uczestnikowi będącemu Przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43 ze znaczką 1 Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, która nie jest osobą prawną, a której ustawa przyznaje zdolność prawną, nie przysługuje odstąpienie od umowy zawartej na odległość, gdyż Uczestnik zawiera umowę szkoleniową w związku z wykonywaną przez siebie działalnością.
 8. Za wszelkie uszkodzenia wyposażenia Salonu Kupujący odpowiada bez ograniczeń. Za uszkodzenia spowodowane przez osoby niepełnoletnie odpowiedzialni są ich ustawowi przedstawiciele.
 9. Kupujący zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego regulaminu.
 10. Kupujący zobowiązuje się do bezpośredniego kierowania wszelkich uwag do Sprzedawcy i powstrzymania się od zamieszczania opinii i komentarzy dotyczących Sprzedawcy i godzących w jego dobre imię na ogólnodostępnych forach, profilach, mediach społecznościowych.
 11. Począwszy od 01.01.2021 r. postanowienia § 10 Regulaminu stosuje się również do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

§ 11

Uprawnienia i odpowiedzialność Sprzedawcy

1. Sprzedawca ma obowiązek rzetelnego wykonania Usługi opisanej w Regulaminie na rzecz Kupującego, a w przypadku sprzedaży produktu dostarczenia Kupującemu produktu wolnego od wad.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za nieprawidłowe wykonanie usługi przez swoich Pracowników.
3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność względem Kupującego, jeżeli produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia za wady).

4. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość czasowego zablokowania dostępu do Strony oraz social media w celu prowadzenia prac konserwacyjnych. Sprzedawca nie ponosi z tego tytułu odpowiedzialności.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo wprowadzenia dodatkowych ograniczeń w korzystaniu z Konta Kupującego, włącznie z usunięciem Konta oraz z jego social mediów, włącznie z usunięciem z grona Obserwujących, w przypadku stwierdzenia rażącego złamania Regulaminu przez Kupującego lub Obserwującego lub próby działania na szkodę Sprzedawcy, w szczególności, gdy ten:
 - a) Wykorzystuje Konto Kupującego lub swoje Konto w social media w sposób niezgodny z Regulaminem.
 - b) Używa lub usiłuje używać Strony lub kont Sprzedawcy w social media w sposób niezgodny z ich przeznaczeniem.
 - c) narusza lub usiłuje naruszyć techniczne zabezpieczenia Strony w celu uzyskania nieautoryzowanego dostępu do zasobów informatycznych Sprzedawcy.
6. W takim wypadku Sprzedawca jest uprawniony do wezwania Kupującego oraz Obserwującego do zaprzestania naruszania Regulaminu. W przypadku niezastosowania się do wezwania lub w przypadku braku złożenia wyjaśnień przez Kupującego lub Obserwującego w terminie 3 dni, Sprzedawca ma prawo zablokować Obserwującego lub usunąć Konto Kupującego ze skutkiem natychmiastowym.
7. Na skutek usunięcia Konta Kupującego ze Strony przez Sprzedawcę lub zablokowania Obserwującego przez Sprzedawcę, Kupujący traci dostęp wszystkich zasobów dostępnych na jego Koncie, a Obserwujący traci dostęp do usług Sprzedawcy, bez możliwości ubiegania się o cofnięcie blokady oraz bez możliwości ubiegania się o zwrot środków.
8. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia, niewykonanie lub nienależyte świadczenie Usług, jeżeli jest to spowodowane okolicznościami niezależnymi od Sprzedawcy, za które Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności (w tym czynnikami zależnymi od Kupującego, osób trzecich lub siły wyższej).
9. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za treść ofert pracy udostępnianych w ramach social mediów Sprzedawcy, jak również nie gwarantuje procesu rekrutacyjnego związanego z udostępnianymi ofertami.
10. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności prawnej i finansowej za utrudnienia, niewykonanie lub nienależyte świadczenie Usług, jeżeli jest to spowodowane okolicznościami niezależnymi od Sprzedawcy, za które Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności wskutek działań lub zaniechań operatorów telekomunikacyjnych, dostawców łączy telekomunikacyjnych lub energii elektrycznej, czynnikami losowymi (w tym czynnikami zależnymi od Kupującego, osób trzecich lub siły wyższej).

§ 12

Zmiany oferty i promocje

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Usług znajdujących się w ofercie, wycofywania niektórych Usług z oferty oraz wprowadzania nowych Usług i przeprowadzania akcji promocyjnych. Uprawnienie, o którym mowa nie ma wpływu na zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny lub warunków akcji promocyjnych; będą one realizowane na zasadach dotychczasowych.
2. Czas trwania każdej promocji jest ograniczony.
3. Dokonując transakcji można skorzystać tylko z jednej promocji.

4. Promocje Sprzedawcy nie łączą się ze sobą. W przypadku towarów przecenionych żaden dodatkowy rabat nie ma zastosowania. W przypadku równoległego prowadzenia kilku promocji Kupujący decyduje, z której promocji chce skorzystać.
5. Sprzedawca ma w swojej ofercie również vouchery.

§13

Dane osobowe i pliki cookies

1. Zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies opisane zostały w polityce prywatności i plików cookies oraz klauzuli RODO dostępnej na Stronie, na social media Sprzedawcy oraz w siedzibie firmy.

§ 14

Postanowienia końcowe

1. Umowę uznaje się za zrealizowaną z chwilą wykonania usługi kosmetycznej, wręczenia zakupionego produktu do pielęgnacji, zrealizowania umowy szkoleniowej.
2. Żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie ma na celu naruszenia praw Kupującego i Konsumenta, nie może być również w ten sposób interpretowane. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem, Sprzedawca deklaruje stosowanie tego prawa w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. W przypadku istotnych zmian użytkownicy zostaną powiadomieni o nich za pomocą social media.
4. Aktualna wersja Regulaminu jest zawsze dostępna na Stronie, na social media Sprzedawcy oraz w jego siedzibie.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio obowiązujące przepisy prawa.
6. Kwestie sporne Strony będą starały się rozwiązywać polubownie. Konsument ma możliwość m.in:
 - a) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 - b) zwrócenia się do wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Kupującym a Sprzedawcą,
 - c) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) Rzecznika Praw Konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
7. Z innymi, szczegółowymi informacjami na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może zapoznać się na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.
8. Konsument ma prawo do skorzystania z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
9. Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego publikacji.
10. Data aktualizacji regulaminu: 13.06.2021r.

POLITYKA PRYWATNOŚCI I PLIKÓW COOKIES

Witam!

Drogi użytkowniku!

To, że znalazłeś się tutaj oznacza, że cenisz oraz chronisz swoją prywatność. W związku z powyższym przygotowaliśmy dla Ciebie dokument, który zawiera najważniejsze informacje o zasadach przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych oraz plikach cookies w związku z korzystaniem ze strony <https://xyz.pl/> (dalej: **Strona**).

Chcemy, żebyś w trakcie korzystania z naszych usług czuł się komfortowo! W związku z powyższym oprócz polityki prywatności przygotowaliśmy dokument RODO opisujący szczegółowo przetwarzane przez XYZ Twoje dane osobowe. Dokument dostępny jest w siedzibie firmy oraz na social media:

1. Instagram- profil NAIL ROOM w social media pod nazwą @nailroom_katowice
2. Facebook- profil NAIL ROOM w social media pod nazwą Nail Room Katowice

W razie jakichkolwiek wątpliwości związanych z poniższą polityką prywatności, w każdej chwili możesz skontaktować się z nami wysyłając wiadomość na adres e-mail: kontakt@nail-room.pl

§1

Administrator danych osobowych

1. Administratorem podanych przez Ciebie danych osobowych, czyli odpowiedzialnym za zapewnienie bezpieczeństwa Twoich danych osobowych jest:

Spółka SM Beauty Sp. Z o.o. z siedzibą w .Katowicach przy ul. Francuska 104/U1 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000690449 REGON: 367989890(dalej: **Sprzedawca/Salon/Gwarant**).

2. Jeżeli masz pytania do Polityki Prywatności lub dotyczące Ochrony Danych Osobowych z Administratorem Danych Osobowych można kontaktować się pod numerem telefonu: +48 602210119, za pośrednictwem poczty elektronicznej e - mail: kontakt@nail-room.pl lub na piśmie na adres siedziby Administratora. Dodatkowe informacje można uzyskać pod adresem strony internetowej :www.nail-room.pl

§2

Dane osobowe i prywatność

1. Jeśli zamierzasz złożyć zamówienie, zawrzeć umowę, złożyć reklamację, odstąpić od umowy lub korzystać z innych naszych usług, zostaniesz poproszony o podanie nam swoich danych osobowych, m.in. takich jak imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, adres zamieszkania oraz adres korespondencyjny, NIP, REGON. Zgoda na podanie danych osobowych jest dobrowolna. Gwarantujemy Ci, że Twoje dane pozostaną poufne, bezpieczne i nie zostaną udostępnione jakimkolwiek podmiotom trzecim bez Twojej wyraźnej zgody. Więcej na temat przetwarzania Twoich danych osobowych dowiesz się z dokumentu RODO dostępnego na naszych social media oraz stronie internetowej.

§3

Profilowanie

1. W ramach naszych social media oraz strony internetowej możemy automatycznie dopasowywać pewne treści do Twoich potrzeb, tj. dokonywać profilowania, wykorzystując do tego podane przez Ciebie dane osobowe.
2. Pamiętaj, że zgodę w każdej chwili możesz odwołać. Przetwarzanie danych do momentu cofnięcia przez Ciebie zgody pozostaje zgodne z prawem.

§4

Okres przetwarzania

1. Twoje dane będziemy przetwarzać tylko przez okres niezbędny i wyłącznie w przypadku istnienia podstawy prawnej przetwarzania, a więc do momentu, w którym:
 - a) Przesłanie ciąży na nas obowiązek prawny, zobowiązujący nas do przetwarzania Twoich danych.
 - b) Ustanie możliwość dochodzenia roszczeń związanych z umową.
 - c) Cofniesz zgodę na przetwarzanie danych, jeżeli stanowiła ona podstawą tego przetwarzania.
 - d) Zostanie przyjęty Twój sprzeciw, wobec przetwarzania Twoich danych osobowych w przypadku, gdy podstawą przetwarzania Twoich danych był uzasadniony interes Administratora lub gdy dane były przetwarzane w celu marketingu bezpośredniego, w tym profilowania.

§5 Bezpieczeństwo danych

1. Przetwarzając Twoje dane osobowe stosujemy środki organizacyjne i techniczne zgodne z właściwymi przepisami prawa, w tym stosujemy szyfrowanie połączenia za pomocą certyfikatu SSL Let's Encrypt.
2. Będziemy przechowywać wszystkie dane osobowe, które podasz na serwerach, do których dostęp chroniony jest hasłem i zaporą.
3. Zapewniamy, że podejmiemy zasadne techniczne i organizacyjne środki ostrożności w celu przeciwdziałania utracie, nadużyciu lub zmianie wszelkich podanych przez Ciebie danych osobowych.
4. Wszystkie elektroniczne transakcje finansowe zawierane za pośrednictwem naszej strony internetowej będą chronione technologią szyfrowania.

§6 Technologie śledzące

1. Nasza strona internetowa, podobnie jak większość, korzysta z tzw. plików cookies (ciasteczek). Pliki te:
 - a) Są zapisywane w pamięci Twojego urządzenia (komputera, telefonu, itd.).
 - b) Umożliwiają Ci m.in. korzystanie ze wszystkich funkcji Strony.
 - c) Nie powodują zmian w ustawieniach Twojego urządzenia.
2. Korzystając z odpowiednich opcji Twojej przeglądarki, w każdej chwili możesz:
 - a) Usunąć pliki cookies.
 - b) Blokować wykorzystanie plików cookies w przyszłości.
3. Na naszych oraz stronie internetowej ciasteczka wykorzystywane są w celu:
 - a) Zapamiętywania informacji o Twojej sesji.
 - b) Statystycznym.
 - c) Marketingowym.
 - d) Udostępniania kluczowych funkcji.
4. Aby dowiedzieć się jak zarządzać plikami cookies, w tym jak wyłączyć ich obsługę w Twojej przeglądarce, możesz skorzystać z pliku pomocy Twojej przeglądarki. Z informacjami na ten temat możesz zapoznać się wciskając klawisz F1 w przeglądarce. Ponadto odpowiednie wskazówki znajdziesz na następujących podstronach (w zależności od przeglądarki, której używasz): FireFox, Chrome, Safari, Internet Explorer / Microsoft Edge.

ANALIZA I STATYSTYKA

1. Wykorzystujemy cookies do śledzenia statystyk, takich jak liczba osób odwiedzających, rodzaj systemu operacyjnego i przeglądarki internetowej wykorzystywanej do przeglądania naszych social mediów, czas spędzony na naszych profilach, odwiedzone podstrony etc. Korzystamy w tym zakresie z Google Analytics, co wiąże się z wykorzystaniem plików cookies firmy Google LLC. W ramach ustawień plików cookies masz możliwość zadecydowania, czy w ramach usługi Google Analytics będziemy mogli korzystać również z funkcji marketingowych, czy nie.

MARKETING

1. Korzystamy z narzędzi marketingowych, takich jak Facebook Pixel, by kierować do Ciebie reklamy. Wiąże się to z wykorzystywaniem plików cookies firmy Facebook. W ramach ustawień plików cookies możesz zdecydować, czy wyrażasz zgodę na korzystanie przez nas w Twoim przypadku z Pixela Facebooka, czy nie.
2. Korzystamy z narzędzi remarketingowych Google AdWords. Wiąże się to z wykorzystywaniem plików cookies firmy Google LLC dotyczących usługi Google AdWords. W ramach ustawień plików cookies masz możliwość zdecydowania, czy będziemy mogli w Twoim przypadku korzystać z Google AdWords, czy nie.

NARZĘDZIE SPOŁECZNOŚCIOWE

1. Zapewniamy możliwość korzystania z funkcji społecznościowych, takich jak udostępnianie treści w serwisach społecznościowych oraz subskrypcja profilu społecznościowego. Korzystanie z tych funkcji wiąże się z wykorzystywaniem plików cookies administratorów serwisów społecznościowych takich jak Facebook, Instagram, YouTube, Google+.
2. Osadzamy na naszych profilach nagrania wideo z serwisu YouTube. Gdy odtwarzasz takie nagrania, wykorzystywane są pliki cookies firmy Google LLC dotyczące usługi YouTube.
3. Jeśli nie wyłączysz opcji wykorzystywania plików cookies w ustawieniach przeglądarki, oznacza to, że wyrażasz zgodę na ich wykorzystanie.

§7

Usługi zewnętrzne / Odbiorcy danych

1. Korzystamy z usług podmiotów zewnętrznych, którym mogą być przekazywane Twoje dane. Poniżej znajduje się lista tych podmiotów:
 - a) podmiot realizujący dostawę towarów,
 - b) dostawca płatności,
 - c) osoby współpracujące z nami na podstawie umów cywilnoprawnych, wspierające naszą bieżącą działalność,
 - d) biuro księgowość,
 - e) podmiot ułatwiający optymalizację social media,
 - f) podmiot zapewniający usługi marketingowe,
 - g) portale społecznościowe.
2. Bank MBank w związku ze:
 - a) świadczeniem przez Bank na rzecz Strony usługi udostępnienia infrastruktury do obsługi płatności przez Internet (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
 - b) obsługą i rozliczaniem przez Bank płatności dokonywanych przez klientów Strony przez Internet przy użyciu instrumentów płatniczych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
 - c) w celu weryfikacji przez Bank należytego wykonania umów zawartych za pośrednictwem Strony, w szczególności zapewnienia ochrony interesów płatników w związku ze składanymi przez nich reklamacjami (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
3. Wszystkie podmioty, którym powierzamy przetwarzanie danych osobowych gwarantują stosowanie odpowiednich środków ochrony i bezpieczeństwa danych osobowych wymaganych przez przepisy prawa.
4. Możemy ujawniać Twoje dane osobowe:

- a) w zakresie, w jakim jest to wymagane przepisami prawa;
- b) w związku z trwającymi lub potencjalnymi postępowaniami sądowymi;
- c) w celu ustanowienia, wyegzekwowania lub obrony naszych praw (wliczając w to udostępnienie informacji innym podmiotom w celu przeciwdziałania oszustwom),
- d) wszelkim osobom, które wedle naszej zasadnej opinii mogą wystąpić do sądu lub innego właściwego organu o ujawnienie takich danych osobowych, jeśli wedle zasadnej rozsądnej opinii, istnieje duże prawdopodobieństwo, że taki sąd lub organ nakaże ujawnienie takich danych osobowych.

§8 Zawieranie umów

1. W przypadku, gdy podanie przez Ciebie danych osobowych następuje w celu złożenia zamówienia, zawarcia umowy i jej realizacji, podanie przez Ciebie danych osobowych jest warunkiem zawarcia tej Umowy. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konsekwencją niepodania tych danych będzie brak możliwości zawarcia umowy z Administratorem. Dane przekazane nam w związku ze złożonym zamówieniem, przetwarzane są w celu realizacji zamówienia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz w celach archiwalnych i statystycznych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Składając zamówienie, musimy przetworzyć Twoje dane niezbędne do realizacji zamówienia, między innymi takie jak imię i nazwisko, adres rozliczeniowy, adres e mail, numer telefonu. Jeżeli dokonujesz zamówienia w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, musisz podać nazwę firmy, stanowisko, adres siedziby oraz numer NIP, REGON oraz KRS, jeśli takowy posiadasz.
2. W przypadku przekazania Twoich danych osobowych do Banku w związku z obsługą i rozliczaniem dokonywanych przez Ciebie płatności przez Internet, przy użyciu instrumentów płatniczych, podanie danych jest wymagane w celu realizacji płatności i przekazania potwierdzenia jej dokonania przez Bank. W przypadku przekazania Twoich danych osobowych do Banku w celu weryfikacji przez Bank należytego wykonania umów, w szczególności zapewnienia ochrony interesów płatników w związku ze składanymi przez nich reklamacjami, podanie tych danych jest wymagane w celu umożliwienia realizacji umowy zawartej pomiędzy Administratorem a Bankiem (art. 6 ust.1 lit. c RODO).
3. Dane o zamówieniach będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji zamówienia oraz postanowień umownych, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń z tytułu zawartej umowy. Po upływie tego terminu, dane nadal mogą być przez nas przetwarzane w celach statystycznych. Pamiętaj również, że mamy obowiązek przechowywać faktury z Twoimi danymi osobowymi przez okres 5 lat liczonych od końca roku podatkowego, w którym powstał obowiązek podatkowy.
4. W przypadku danych wskazanych w zamówieniach nie masz możliwości sprostowania tych danych po realizacji zamówienia. Nie możesz również sprzeciwić się przetwarzaniu danych oraz domagać się usunięcia danych do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń z tytułu zawartej umowy. Nie możesz również sprzeciwić się przetwarzaniu danych oraz domagać się usunięcia danych zawartych w fakturach. Po upływie terminu przedawnienia roszczeń z tytułu zawartej umowy możesz jednak sprzeciwić się przetwarzaniu przez nas Twoich danych w celach statystycznych, jak również domagać się usunięcia Twoich danych z naszej bazy.

§9 Reklamacje i odstąpienie od umowy

1. Jeżeli składasz reklamację lub odstępujesz od umowy, to przekazujesz nam dane osobowe zawarte w treści reklamacji lub oświadczeniu o odstąpieniu od umowy, które obejmują imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail, numer rachunku bankowego.

2. Dane przekazane nam w związku ze złożeniem reklamacji lub odstąpieniem od umowy wykorzystywane są w celu realizacji procedury reklamacyjnej lub procedury odstąpienia od umowy (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dane będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji procedury reklamacyjnej lub procedury odstąpienia od umowy. Reklamacje oraz oświadczenia o odstąpieniu od umowy mogą być ponadto archiwizowane w celach statystycznych.
4. W przypadku danych zawartych w reklamacjach oraz oświadczeniach o odstąpieniu od umowy nie masz możliwości sprostowania tych danych. Nie możesz również sprzeciwić się przetwarzaniu danych oraz domagać się usunięcia danych do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń z tytułu zawartej umowy. Po upływie terminu przedawnienia roszczeń z tytułu zawartej umowy możesz jednak sprzeciwić się przetwarzaniu przez nas Twoich danych w celach statystycznych, jak również domagać się usunięcia Twoich danych z naszej bazy.

§10

Przekazywanie danych osobowych do państw spoza Unii Europejskiej

1. Twoje dane mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych Ameryki (USA) w związku z ich przechowywaniem na amerykańskich serwerach.
2. W związku z powyższym, Twoje dane osobowe mogą być przetwarzane również przez podmioty spoza Unii Europejskiej. Właściwy poziom ochrony Twoich danych, w tym poprzez stosowanie odpowiednich zabezpieczeń, zapewnia przestrzeganie przez te podmioty SCC, czyli Standard Contractual Clauses, zaakceptowanych decyzją wykonawczą Komisji Europejskiej jako zbiór zasad gwarantujących odpowiednią ochronę Twojej prywatności.

§11

Kontakt e-mailowy i telefoniczny

1. Kontaktując się z nami za pośrednictwem poczty elektronicznej lub wypełniając formularz dostępny na Stronie przekazujesz nam swój adres e-mail jako adres nadawcy wiadomości oraz numer telefonu. Ponadto, w treści wiadomości możesz zawrzeć inne dane osobowe. Twoje dane są w tym przypadku przetwarzane w celu kontaktu z Tobą, a podstawą przetwarzania jest Twoja zgoda, wyrażona poprzez kontakt z nami, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Podstawą prawną przetwarzania po zakończeniu kontaktu jest usprawiedliwiony cel w postaci archiwizacji korespondencji na potrzeby wewnętrzne (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
2. Treść korespondencji może podlegać archiwizacji. Zostanie usunięta po 5 latach od jej nadania. Masz prawo do domagania się przedstawienia historii korespondencji, jaką z nami prowadziłeś (jeżeli podlega archiwizacji), jak również domagać się jej usunięcia, chyba że jej archiwizacja jest uzasadniona z uwagi na nasze nadrzędne interesy, np. obrona przed potencjalnymi roszczeniami z Twojej strony.

§12

Aktualizacja zasad polityki prywatności

Zasady określone w niniejszym dokumencie mogą być okresowo aktualizowane poprzez zamieszczenie w naszej witrynie ich nowej wersji. Możemy powiadomić Cię o zmianach w niniejszej polityce za pośrednictwem poczty elektronicznej.

Data aktualizacji: 13.06.2021r.

DOKUMENT RODO

W związku z treścią art. 13 ust. 1 i ust. 2 oraz art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (w skrócie RODO), przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000), przepisami oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.), informujemy o następujących zasadach przetwarzania danych osobowych:

§1

Administrator Danych Osobowych

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest spółka SM Beauty Sp. Z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ul. Francuska 104/U1 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000690449 REGON: 367989890 (dalej zwanym: Administratorem).

Z Administratorem Danych Osobowych można kontaktować się pod numerem telefonu: 602210119, za pośrednictwem poczty elektronicznej e - mail: biuro.nailroom@gmail.com lub

na piśmie na adres siedziby Administratora. Dodatkowe informacje można uzyskać pod adresem strony internetowej www.nail-room.pl

§2

Inspektor ochrony danych osobowych

W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych za pośrednictwem poczty elektronicznej, pod adresem e-mail: iod@katowice.uw.gov.pl lub pisemnie poprzez pocztę tradycyjną, na adres :ul. Jagiellońska 25,40-032 Katowice lub telefonicznie pod numerem telefonu 322077975

§3

Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych.

Dane osobowe będą przetwarzane, zgodnie z postanowieniami RODO, na piśmie lub w formie elektronicznej, w następujących celach:

(Poniżej przedstawiamy przykładowe zapisy, z których wybierz te, które dotyczą Twojej działalności, a pozostałe usuń.)

1. Na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, w celu przeprowadzenia postępowania rekrutacyjnego. W przypadku podania w dokumentach złożonych na potrzeby postępowania rekrutacyjnego danych wrażliwych, o których mowa w art. 9 ust. 1 RODO, dane będą przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z treścią art. 9 ust. 2 lit. a RODO.

Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania rekrutacji, a w przypadku wyrażenia przez Panią/Pana dodatkowej zgody na przetwarzanie danych na potrzeby przyszłych rekrutacji, dane osobowe będą przechowywane przez okres do 24 miesięcy lub do momentu cofnięcia udzielonej zgody.

2. Na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, w celu zawarcia umowy o pracę z pracownikiem. W przypadku podania w dokumentach złożonych na potrzeby zawarcia umowy o pracę danych wrażliwych, o których mowa w art. 9 ust. 1 RODO, dane będą przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z treścią art. 9 ust. 2 lit. a RODO.

Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania umowy o pracę, a w przypadku zakończenia stosunku pracy, dane osobowe będą przechowywane przez okres do 2 lat.

3. Na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, w celu wykonania umowy świadczania usług/umowy zlecenia. W przypadku podania w dokumentach złożonych na potrzeby zawarcia umowy o świadczenie usług danych wrażliwych, o których mowa w art. 9 ust. 1 RODO, dane będą przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z treścią art. 9 ust. 2 lit. a RODO.

Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania umowy o świadczenie usług, a w przypadku zakończenia umowy świadczenia usług/umowy zlecenia, dane osobowe będą przechowywane przez okres do 2 lat.

4. Na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b, c, d i f RODO, w celu zawarcia umowy z pracownikiem, wykonania obowiązków związanych ze stosunkiem pracy, w tym prowadzenia akt

pracowniczych i ewidencji czasu pracy; dokonywania zgłoszeń do odpowiednich organów państwowych, w tym ZUS i Urzędu Skarbowego; prowadzenia rozliczeń księgowych, w tym wypłaty wynagrodzeń; naliczania obciążeń oraz odprowadzania wymaganych przepisami prawa składek i podatków; przechowywania dokumentacji pracowniczej, w celach dowodowych; ustalenia, obrony i dochodzenia roszczeń w postępowaniach sądowych lub przed właściwymi organami państwowymi, na podstawie odpowiednich przepisów prawa. W szczególnych przypadkach (windykacja, monitorowanie ruchu na terenie zakładu) podstawą prawną dla przetwarzania danych jest uzasadniony interes administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej oznaczonych celów,

a po tym czasie przez okres zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, jednak nie dłużej niż jest to niezbędne. Dane kadrowe oraz BHP będą przechowywane przez okres 10 lub 50 lat (w zależności od daty zatrudnienia) liczonych od końca roku kalendarzowego, w którym ustał stosunek pracy.

5. Na podstawie art. 6 ust.1 lit. b, c i f RODO, w celu sprzedaży i świadczenia usług oferowanych przez Administratora, w tym w celu realizacji zawartej umowy.

Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania umowy.

6. Na podstawie art. 6 ust. 1 lit a i f, w celu prowadzenia działań marketingowych związanych z prowadzoną przez Administratora działalnością oraz w celu przeprowadzenia przyszłego badania satysfakcji klienta. Źródłem pochodzenia danych w tym przypadku są dane pochodzące z [nagrań rozmów telefonicznych/wiadomości email](#) z klientami.

Dane osobowe będą przechowywane do momentu wniesienia żądania usunięcia danych osobowych przez podmiot danych.

W przypadku, gdyby Pani/Pana dane osobowe miały być wykorzystane w innym celu niż ten, w którym zostały przekazane lub zebrane, Administrator poinformuje Panią/Pana o tym celu i udzieli wszelkich wymaganych prawem informacji.

Przetwarzanie danych osobowych stanowi obligatoryjny element umowy dotyczącej produktów Administratora, wobec czego odmowa podania danych osobowych, które mogą zostać wyraźnie określone jako obowiązkowe, skutkować będzie brakiem możliwości świadczenia usługi.

§4

Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

W związku z przetwarzaniem danych osobowych, przysługują Pani/Panu następujące prawa:

1. Jeżeli podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit a lub b RODO:

- a) prawo dostępu do treści danych;
- b) prawo żądania sprostowania danych;
- c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- d) prawo do przenoszenia danych.

2. Jeżeli podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO:

- a) prawo dostępu do treści danych;

- b) prawo żądania sprostowania danych;
- c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych.

3. Jeżeli podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit e lub f RODO:

- a) prawo dostępu do treści danych;
- b) prawo do żądania sprostowania danych;
- c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- d) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

4. Prawo do usunięcia danych (*prawo do bycia zapomnianym*).

Jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie Pani/Pana zgody, dane będziemy przetwarzać do momentu jej wycofania. Zgodę można wycofać w każdej chwili, przesyłając wiadomość za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail na adres: biuro.nailroom@gmail.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

5. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Jeżeli stwierdzi Pani/Pan naruszenia ze strony Administratora, co do bezpieczeństwa przetwarzania danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

§5

Odbiorcy danych:

1. W związku z przetwarzaniem danych, dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców:
 - a) Organom państwowym – w celu wykonania ciężących na Administratorze obowiązków.
 - b) Podmiotom świadczącym usługi, w szczególności z zakresu: ochrony danych osobowych, szkoleniowe, finansowe i ubezpieczeniowe, serwisu urzędów, audytu, pocztowe, z zakresu obsługi prawnej, obsługujących system teleinformatyczny Administratora itd.
 - c) Innym podmiotom, które na podstawie zawartych umów przetwarzają dane osobowe dla Administratora, w tym upoważnionym pracownikom, pod warunkiem, że będzie to niezbędne do realizacji umowy, zlecenia lub prawnie uzasadnionych interesów Administratora.
2. Administrator może korzystać ze zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, dla celów marketingowych oraz dostosowania oferty do potrzeb klienta.
3. Pani/Pana dane nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
4. Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi przetwarzanie danych w drodze umowy zawartej na piśmie.
5. Pani/Pana dane mogą być przetwarzane poza obszarem EOG.
6. Administrator informuje, iż przekazuje dane osobowe poza EOG tylko wtedy, gdy jest to konieczne i z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony, przede wszystkim poprzez:

- a) Współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej dotycząca stwierdzenia zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych.
- b) Stosowanie standardowych klauzul umownych (tzw. Standard Contractual Clauses) zatwierdzonych przez Komisję Europejską.
- c) Stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy.

FORMULARZ REKLAMACYJNY

.....
 (MIEJSCOWOŚĆ)
 (DATA)

.....
 Ul.

 Telefon:

DANE KLIENTA

IMIĘ I NAZWISKO	
FIRMA	
NIP	
ADRES KORRESPONDENCYJNY	
TEL.	
E-MAIL	
NR RACHUNKU BANKOWEGO	

PRZEDMIOT REKLAMACJI

NAZWA PRODUKTU	
DATA ZAKUPU	
WARTOŚĆ PRODUKTU	
NUMER FAKTURY	

ZGŁOSZENIE REKLAMACJI

OPIS WAD I OKOLICZNOŚCI ICH POWSTANIA	
KIEDY WADA ZOSTAŁA STWIERDZONA (PEŁNA DATA)	

.....
(PODPIS SKŁADAJĄCEGO REKLAMACJĘ)

ŻĄDANIE REKLAMUJĄCEGO (PROSZĘ ZAZNACZYĆ „X”)

WYMIANA PRODUKTU NA WOLNY OD WAD	
---	--

USUNIĘCIE WADY	
OBNIŻENIE CENY	
ODSTĄPIENIE OD UMOWY	

.....
 (PODPIS SKŁADAJĄCEGO REKLAMACJĘ)

DECYZJA SPRZEDAWCY DOTYCZĄCA REKLAMACJI

REKLAMACJA ZOSTAŁA	UZASADNIENIE
UZNANA / NIEUZNANA	

DATA OTRZYMANIA REKLAMACJI	
OSOBA ROZPATRUJĄCA REKLAMACJĘ	
DATA ROZPATRZENIA REKLAMACJI	
INFORMACJE DLA KLIENTA	

.....
 (PODPIS OSOBY ROZPATRUJĄCEJ REKLAMACJĘ)

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

.....
 (MIEJSCOWOŚĆ)
 (DATA)

.....
 Ul.
 Telefon:

DANE KLIENTA

IMIĘ I NAZWISKO	
ADRES KORESPONDENCYJNY	
FIRMA	

NIP	
TELEFON	
E-MAIL	
DATA ZAWARCIA UMOWY	
KWOTA DO ZWROTU	
NR RACHUNKU BANKOWEGO DO ZWROTU ZAPŁACONEJ CENY	

Niniejszym informuję o odstąpieniu od umowy stylizacji paznokci/ szkoleniowej numer.....

Szkolenie/ Stylizacja pa- znokci	(Proszę wpisać nazwę stylizacji/ nazwę szkolenia)
--	---

.....
(PODPIS)

Oświadczam, iż wszystkie udzielone przeze mnie informacje są zgodne z prawdą.

Oświadczam również, iż zapoznałam się z dokumentacją prawną przedsiębiorcy, czyli Regulaminem, Polityką prywatności i plików cookies oraz dokumentem RODO SM Beauty Sp. Z o.o., ul. Francuska 104/U1 40-507 Katowice, NIP: 6342902312 dostępną na Instagramie, Facebooku oraz w siedzibie firmy, a także zrozumiałam i zaakceptowałam jej warunki.

Ja niżej podpisana wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu wyznaczenia terminu wizyty, w celach promocyjnych oraz udostępniania zdjęć przed i po wykonanej usłudze przez

SM Beauty Sp. o.o., z siedzibą w Katowicach przy ul. Francuska 104/U1 NIP 6342902312 Informuję, że Państwa zgoda może zostać cofnięta w dowolnym momencie przez wysłanie wiadomości SMS na numer telefonu 721273743

.....
Czytelny podpis